

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Karakteristik pengunjung adalah : sebahagian besar berusia muda, laki-laki berstatus mahasiswa dan pelajar dengan tingkat pendapatan relatif rendah. Asal daerah pengunjung sebahagian besar berasal dari Sumatera Barat dan sebahagian kecil dari luar propinsi Sumatera Barat. Pendaki mengetahui Gunung Talang dari teman, brosur yang dibuat oleh pengelola.
2. Ada 8 faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisata ke Gunung Talang dimana faktor tersebut ada yang berpengaruh positif dan negatif. Faktor faktor yang berpengaruh negatif terhadap jumlah kunjungan yaitu biaya perjalanan, pendidikan, umur. Faktor yang berpengaruh positif terhadap jumlah kunjungan yaitu penghasilan, jumlah tanggungan, waktu yang dihabiskan untuk satu kali kunjungan dan lama mengetahui Gunung Talang.
3. Nilai ekonomi wisata pendakian Gunung Talang adalah sebesar Rp. 4.166.496.238-. Diperoleh dari perhitungan total biaya perjalanan pengunjung wisata pendakian Gunung Talang tahun 2017.
4. Terjadi perubahan tutupan lahan untuk jalur pendakian antara tahun 2013, 2014 dan 2015. Area camping ground dan puncak kurun waktu 5 tahun (2013 s/d 2017) tidak terjadi perubahan tutupan lahan. Nilai ekonomi Gunung talang setelah dikoreksi dengan peubahan tutupan lahan maka terjadi penyusutan sebesar Rp. 36.963,64/Ha/pertahun.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disarankan bahwa :

1. Nilai dari wisata relatif tinggi membuktikan bahwa membiayai perlindungan kawasan memberikan manfaat secara finansial cukup tinggi. Pemerintah harus menganggarkan biaya proteksi.

2. Mengendalikan jumlah pengunjung disarankan memakai pendekatan harga. Misalnya, pada saat permintaan sedang tinggi harga tiket dinaikkan mencegah terjadinya ledakan pengunjung.
3. Tidak terjadinya perubahan pada tutupan lahan yang diakibatkan oleh aktivitas pendaki maka sebaiknya dilakukan penelitian lanjutan mengenai daya dukung dan tampung lingkungan mengingat jumlah pendaki yang besar dikawatirkan terjadi penurunan kualitas lingkungan dengan demikian dapat menurunkan nilai ekonomi (nilai kunjungan) kawasan pendakian Gunung Talang dengan sendirinya.

